

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО Юридическая  
компания «Константа»

Ю.В. Колесникова

«14» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Ярославского филиала  
Финуниверситета

В.А. Кваша

«21» апреля 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 40.03.01 «Юриспруденция»

Профиль «Экономическое право»

Автор: С.О. Кузнецова

*Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»  
Ярославского филиала Финуниверситета  
(протокол № 8 от 06.04.2026)*

Ярославль, 2026

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Корпоративная культура и социальная ответственность бизнеса» имеет порядковый номер Б.1.2.2.3.1. в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриат 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Экономическое право» для очной формы обучения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                         | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКП-1           | Способность использовать фундаментальные знания в области частного права и публичного права в современных условиях и оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота | 1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, а также прогнозирует результат экономической деятельности для решения практических задач.<br><br>2. Использует фундаментальные знания в области частного и публичного права в современных условиях.<br><br>3. Оказывает помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота. | <b>Знать</b> – действующие нормативные юридические, организационные и распорядительные документы, используемые в решении вопросов корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса<br><b>Уметь</b> - прогнозировать результат экономической деятельности для решения практических задач, в том числе в области корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса<br><br><b>Знать</b> – нормы частного и публичного права, необходимые для решения практических задач, в том числе в области корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса<br><b>Уметь</b> - осуществлять консультирование в области правовых вопросов, связанных с корпоративной культурой и социальной ответственностью бизнеса<br><br><b>Знать</b> – правовые нормы субъектов гражданского оборота.<br><b>Уметь</b> - оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота. |
| ПКП-2           | Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического                                                                                   | 1. Действует с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера.                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Знать</b> – характеристику рисков правового и экономического характера в кризисных ситуациях экономики и их влияние на принятие решений в сфере корпоративной культуры и социальной ответственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>характера, анализировать проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявлять правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и устранению</p> | <p>2. Выявляет правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Дает юридически обоснованные предложения по преодолению и устранению правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности.</p> | <p>бизнеса</p> <p><b>Уметь</b> – управлять рисками правового и экономического характера в кризисных ситуациях экономики и учитывать их при принятии решений в сфере корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса</p> <p><b>Знать</b> – механизм выявления правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности</p> <p><b>Уметь</b> – выявлять правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе в сфере корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса</p> <p><b>Знать</b> – юридические способы преодоления и устранения правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе в сфере корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса</p> <p><b>Уметь</b> – разрабатывать юридически обоснованные предложения по преодолению и устранению правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе в сфере корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего (в з.е. и часах) | Семестр 6    |
|-----------------------------------------------|------------------------|--------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | <b>3/108</b>           | <b>3/108</b> |
| <i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i> | <b>34</b>              | <b>34</b>    |
| <i>Лекции (Л)</i>                             | 16                     | 16           |

|                                                                                   |                    |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|
|                                                                                   |                    |           |
| <i>Практические и семинарные занятия, т.ч. занятия в интерактивных формах (С)</i> | 18                 | 18        |
| <b><i>Самостоятельная работа</i></b>                                              | <b>74</b>          | <b>74</b> |
| <i>Текущий контроль</i>                                                           | Контрольная работа |           |
| <i>Промежуточный контроль</i>                                                     | Зачет              |           |

#### 4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

#### 5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

| Компетенция                                                                                                                                                                                            | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКП-1 Способность использовать фундаментальные знания в области частного права и публичного права в современных условиях и оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота | <p><b>1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, а также прогнозирует результат экономической деятельности для решения практических задач.</b></p> <p>Задание 1. Проведите анализ документов, в которых отражены принципы, нормы и ценности корпоративной культуры компании, и на основе результатов анализа разработайте практические рекомендации по развитию корпоративной культуры компании.</p> <p>Задание 2. На основе открытых данных компании (на выбор) определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности она придерживается. Охарактеризуйте данную концепцию и спрогнозируйте ожидаемые результаты от ее реализации для компании, государства и общества.</p> <p><b>2. Использует фундаментальные знания в области частного и публичного права в современных условиях.</b></p> <p>Задание 1. Проведите анализ корпоративной культуры компании (на выбор) и составьте аналитическую записку, в которой следует раскрыть понимание руководством и сотрудниками компании ее ценностей и их значимости, перечислить ценности и нормы компании, расположив их в порядке убывания значимости, описать действия руководства, направленные на развитие корпоративной культуры.</p> <p>Задание 2. В крупной компании с госучастием отсутствует департамент/рабочая группа по КСО и устойчивому развитию.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Обоснуйте необходимость ее создания. Сформулируйте требования к квалификации и должностные обязанности ее сотрудников.</p> <p><b>3. Оказывает помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота.</b></p> <p>Задание 1. Разработайте корпоративный кодекс для компании (на выбор), включающий в себя: цели; миссию; девиз; главные корпоративные принципы.</p> <p>Задание 2. Фармацевтическая компания X производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продается в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания X продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.</p> <p>Формулировка задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте аргументированную оценку социальной ответственности компаний, используя пирамиду А.Кэрролла.</li> <li>2. Опишите свои действия в статусе руководителя данной компании.</li> </ol> |
| <p>ПКП-2 Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера, анализировать проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявлять правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и</p> | <p><b>1. Действует с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера.</b></p> <p>Задание 1. Ознакомьтесь с кейсом. Врач компании, стала замечать возрастающее число случаев заболевания эмфиземой легких у рабочих, длительное время работающих на заводе компании. Она сообщает об этом руководству, и ей предлагают продолжать регистрировать число подобных случаев, но никому об этом не сообщать.</p> <p>В следующем году, с увеличением числа заболевших, она приходит к выводу о наличии связи между устарелой вентиляционной системой на различных участках завода и числом заболевших. Она ставит в известность об этом руководство фирмы, и ей снова предлагают продолжать наблюдение, но не проводить анализов и ничего никому не говорить, чтобы не встревожить рабочих.</p> <p>Формулировка задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте проблему, описанную в кейсе, и определите круг заинтересованных в ее решении сторон.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| устранению | <p>2. Дайте оценку действиям руководства и врача компании с позиции корпоративной культуры и КСО.</p> <p>3. Опишите свои действия в статусе руководителя компании.</p> <p>Задание 2. В компании отсутствует прибыль по результатам финансового года. Следует ли компании продолжать финансирование социальных программ? Обоснуйте свое предложение.</p> <p><b>2. Выявляет правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.</b></p> <p>Задание 1. Ознакомьтесь с кейсом. Топ-менеджмент шестого по величине японского производителя автомобилей Mitsubishi Motors признал, что занижал расходы топлива в своих автомобилях с 1991 года. Выявленные нарушения касаются 4 моделей: eK Wagon и eK Space, которые выпускаются и продаются под маркой Mitsubishi, Dayz и Dayz Roox с июня 2013 г., производятся для Nissan Motor. Это автомобили специфического для Японии класса кейкаров с объемом двигателя до 660 куб. см, которые практически не поставляются на экспорт. Всего было продано 625 000 микролитражек, из которых 157 000 – под маркой Mitsubishi и 468 000 – Nissan. Сейчас их продажи остановлены. Топливная эффективность моделей завышена на 5–10%, сообщила компания. Она отдельно заявила, что использовала не соответствующий японским стандартам метод тестирования с 2002 г. Несоответствие расхода топлива сертифицированным показателям было обнаружено менеджерами Nissan в процессе разработки следующего поколения мини-автомобилей, пояснила Mitsubishi. Компании обсуждают условия компенсации. Метод тестирования, который отличается от требуемого законами Японии, применялся и к другим моделям, выпускаемым Mitsubishi для внутреннего рынка, сообщила компания.</p> <p>Формулировка задачи</p> <p>1. Дайте аргументированную оценку действиям компании «Mitsubishi» с позиции корпоративной культуры и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2. Назовите стейкхолдеров, чьи интересы пострадали в данной ситуации.</p> <p>3. Какие факторы привели к экологическому скандалу и каковы его последствия для компании и ее стейкхолдеров?</p> <p>Задание 2. Ознакомьтесь с кейсом.</p> <p>Все началось в Хьюстоне. Когда в октябре прошлого года Enron обнародовал свой отчет о деятельности в третьем квартале, оказалось, что в нем зияет огромная черная дыра. Акции гиганта тут же обрушились. Финансовый надзоритель Соединенных Штатов -Федеральная комиссия по ценным бумагам (ФКЦБ) - возбудила расследование. Руководство Enron призналось в том, что завышало прибыли, и акции упали еще ниже. Когда стало ясно, что успехи фирмы на рынке были на самом деле тщательно спланированным мошенничеством, целый хор разъяренных инвесторов, сотрудников, владельцев пенсионных полисов и</p> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>политиков потребовал выяснить, почему афера не была выявлена раньше.</p> <p>Формулировка задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте проблему, изложенную в кейсе.</li> <li>2. Дайте аргументированную оценку с позиции КСО действиям руководства компании Enron.</li> <li>3. Какое влияние оказала данная ситуация на деловую репутацию компании?</li> </ol> <p>Какие действия следует предпринять в области корпоративной социальной ответственности в компаниях для предупреждения подобных ситуаций?</p> <p><b>3. Дает юридически обоснованные предложения по преодолению и устранению правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности.</b></p> <p>Задание 1. Ознакомьтесь с кейсом.</p> <p>19 ноября 2018г. в Японии был арестован Карлос Гон, бывший президент и генеральный директор компаний Renault и Nissan. Он, а также член совета директоров Nissan Грег Келли в течение многих лет занижали сумму вознаграждений Гона в отчетах для Токийской фондовой биржи, говорится в заявлении Nissan. Автокомпания также сообщила, что узнала о нарушениях Гона от информатора, несколько месяцев вела внутреннее расследование и поделилась его результатами с японской прокуратурой. По сообщению государственной телерадиокомпании NHK, доходы Гона были занижены примерно на 5 млрд иен (\$44 млн). Гон и Келли также искажали сведения о расходовании средств компании и использовали ее средства в личных целях, сообщил гендиректор Nissan Хирото Сайкава. Гендиректор собирает совет директоров, чтобы исключить Гона и Келли.</p> <p>«Реакция рынка акций показывает, насколько это серьезное событие» для компании, отметил Раджав Гупта-Чодхари, аналитик Citigroup. Акции Renault падали на 14%, Nissan на открытии торгов в Нью-Йорке – подешевели на 9,3% (информация об аресте появилась после завершения торгов в Токио).</p> <p>Формулировка задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте проблему, изложенную в кейсе.</li> <li>2. Дайте оценку действиям Карлоса Гона и Грега Келли с позиции корпоративной культуры и корпоративной социальной ответственности, исполнения принципов Глобального договора ООН.</li> <li>3. С вашей точки зрения, какие факторы способствовали возможности совершения правонарушений?</li> <li>4. Каковы последствия изложенной в кейсе ситуации лично для К. Гона и Г. Келли, компании и ее стейкхолдеров?</li> <li>5. Предложите меры, которые должны быть приняты на уровне компании, государства, делового сообщества для предупреждения ситуаций, подобных изложенной в кейсе.</li> </ol> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6. Материалы для промежуточной аттестации

### 6.1 Примерный перечень вопросов для зачета

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Сущность корпоративной культуры и ее толкование как контроля и нормативного порядка.
2. Характеристика структурных элементов корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).
3. Факторы, определяющие корпоративные культуры.
4. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности.
5. Культура «оранжереи», «собирателей колосьев», «огорода», «французского сада», «крупных плантаций», «лианы», «косяка рыб», «кочующей орхидеи» (М. Бурке).
6. Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф).
7. Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А.Кеннеди).
8. Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед).
9. Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф.Клукхона, Ф.Л. Штротбека).
10. Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).
11. Виды корпоративных культур и их характеристика
12. Основные методы формирования корпоративной культуры.
13. Жизненный цикл корпоративной культуры и его характеристика.
14. Перспективы компаний с различным уровнем корпоративной культуры.
15. Тенденции и условия изменения корпоративной культуры.
16. Проблемы управления корпоративной культурой.
17. Диагностика корпоративной культуры.
18. Основные методы анализа и оценки корпоративной культуры
19. Характеристики сильной корпоративной культуры.
20. Корпоративный кодекс фирмы и характеристика его основных элементов.
21. Практика создания и система исполнения этических кодексов.
22. Принципы трансляции этических норм. Инфраструктура деловой этики. Этические программы.
23. Особенности корпоративной культуры в зарубежных странах, возможности применения зарубежного опыта корпоративной культуры в России.
24. Специфика корпоративной культуры в российских компаниях.
25. Корпоративные ценности как эталоны и критерии оценки деятельности предприятия.
26. Миссия компании как высшее предназначение, философия компании.
27. Корпоративный кодекс предприятия.
28. Фирменный стиль как один из регуляторов поведения корпорации и ее сотрудников.
29. Имидж корпорации и брэнд.
30. Корпоративные ритуалы и корпоративные праздники.
31. Основные принципы взаимоотношения компании с заинтересованными сторонами.
32. Управление формированием ценностей персонала.
33. Социально-психологические принципы мотивации и стимулирования труда
34. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
35. Этапы развития концепции социальной ответственности.
36. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А.Керолла.

37. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.
38. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
39. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
40. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
41. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
42. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
43. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
44. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
45. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
46. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
47. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
48. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
49. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
50. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
51. Принципы корпоративного социального инвестирования.
52. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

## 6.2. Пример экзаменационного билета с указанием компетенций, проверяемых в каждом вопросе

### *Пример билета для проведения зачета*

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Корпоративная культура и социальная ответственность бизнеса»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 6 Направление 40.03.01 «Юриспруденция», профиль «Экономическое право»

#### **БИЛЕТ для ЗАЧЕТА № 1**

| № п/п | Вопросы билета                                                                               | Максимальный балл |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1     | Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). | 30 баллов         |
| 2     | Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании..                        | 30 баллов         |

Подготовил

Кузнецова С.О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Сироткин С.А.

## **7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом**

### **7.1 Выполнение контрольной работы**

#### Задания для контрольной работы:

##### **Задание № 1**

Представьте, что Вы являетесь менеджером по развитию компании (выбрать любой вид деятельности). Вам необходимо разработать корпоративный кодекс, включающий в себя: цели; миссию; девиз; главные корпоративные принципы; основные следствия.

##### **Задание № 2**

Напишите эссе на тему: «Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности работы компании».

##### **Задание № 3**

Шестой по величине японский производитель автомобилей Mitsubishi Motors признал, что занижал расходы топлива в своих автомобилях с 1991 года. Выявленные нарушения касаются 4 моделей: eK Wagon и eK Space, которые выпускаются и продаются под маркой Mitsubishi, Dayz и Dayz Roox с июня 2013 г., производятся для Nissan Motor. Это автомобили специфического для Японии класса кейкаров с объемом двигателя до 660 куб. см, которые практически не поставляются на экспорт. Всего было продано 625 000 микролитражек, из которых 157 000 – под маркой Mitsubishi и 468 000 – Nissan.

Сейчас их продажи остановлены. Топливная эффективность моделей завышена на 5–10%, сообщила компания. Она отдельно заявила, что использовала не соответствующий японским стандартам метод тестирования с 2002 г. Несоответствие расхода топлива сертифицированным показателям было обнаружено менеджерами Nissan в процессе разработки следующего поколения мини-автомобилей, пояснила Mitsubishi. Компании обсуждают условия компенсации. Метод тестирования, который отличается от требуемого законами Японии, применялся и к другим моделям, выпускаемым Mitsubishi для внутреннего рынка, сообщила компания.

#### **Формулировка задачи**

1. Дайте аргументированную оценку действиям компании «Mitsubishi» с позиции ее социальной ответственности.
2. Назовите стейкхолдеров, чьи интересы нарушены в данной ситуации.
3. Какие факторы привели к экологическому скандалу, и каковы его последствия для стейкхолдеров компании?

##### **Задание № 4**

Корпорация «Nestlé» известна достаточно агрессивным продвижением заменителей грудного молока в развивающихся странах в 1980-е годы. Пропаганда замены естественного вскармливания могла привести к гибели многих детей из-за недостатка питательных веществ, которые они могут получить исключительно из материнского молока. «Nestlé» до сих пор остается одной из самых бойкотируемых корпораций в мире, а производимые смеси для малышей вызывают нарекания. Так, в 2005 г. в Италии полиция конфисковала свыше 2 млн. литров заменителей грудного молока производства «Nestlé» по причине обнаружения в них химического вещества ИТХ, которое является одним из компонентов типографской краски упаковочных материалов.

Удивительным оказалось то, что компания длительное время знала о загрязнении, но не приостанавливала реализацию населению некачественного и даже опасного продукта.

Кроме того, по данным правозащитников, в компании «Nestlé» при производстве шоколада чаще всего используется детский труд. По данным Госдепартамента США, в Береге Слоновой Кости (Африка), где произрастают свыше 40 % какао-бобов, на плантациях в ужасающих условиях трудятся около 109 тысяч детей.

Формулировка задачи

1. Дайте аргументированную оценку действиям компании «Nestlé» с позиции ее социальной ответственности.
2. Аргументируйте, какие нарушены принципы Глобального договора ООН.
3. Какие социальные проблемы являются следствием деятельности компании «Nestlé»?

Пример варианта контрольной работы

Задание № 1

Создайте памятку «Корпоративный имидж сотрудника». Памятка должна раскрывать аспекты делового имиджа, делового этикета, деловой коммуникации.

Задание № 2

Описание ситуаций

1. Книжная сеть - «Буквоед» - организовала целую кампанию «Подари ребенку книгу», в рамках которой книги собирали для детей, находящихся в детских домах. В самом «Буквоеде» отмечают, что были собраны не только книги, принесенные из дома покупателями, но и издания, приобретенные непосредственно в самих магазинах посетителями, узнавшими об акции, но не имевшими с собой детских книг.

2. В каждом магазине московской торговой сети «Седьмой континент» установлены ящики для сбора средств, которые идут на нужды детских домов. Компания осуществляет благотворительную помощь трем Домам ребенка, двум интернатам для больных детей, детскому дому и детскому санаторию. Не остаются без внимания школы, детские сады и муниципальные учреждения системы воспитания и образования. Дети получают книги, игрушки, инвентарь.

3. Транспортная компания ООО «Автокомфорт-2001» осуществляет по низким тарифам обслуживание инвалидов в рамках службы «Социальное такси». Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города.

4. Руководство компании «Бриз» планирует опросить выборку потребителей об их реакциях на товар и услуги конкурента. Предлагается провести эти интервью якобы от имени некоего несуществующего безобидного Института по исследованию маркетинга.

Формулировка задачи

Дайте аргументированную оценку поведения каждой из выше приведенных компаний на соответствие принципам корпоративной социальной ответственности.

2. Рекомендуемые источники информации:

А). Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А.Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 21.09.2022). — Текст : электронный.

2. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1212400> (дата обращения: 21.09.2022). - Текст : электронный.

3. Семенов, Ю. Г. Организационная культура : учебное пособие / Ю. Г. Семенов. - Москва : Университетская книга, 2020. - 256 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213074> (дата обращения: 21.09.2022). — Текст : электронный.

Б). Дополнительная литература

4. Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов : монография / коллектив авторов ; под ред. И. Ю. Беляевой и О. В. Даниловой. — Москва : КноРус, 2021. — 511 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939821> (дата обращения: 05.09.2022). — Текст : электронный.

5. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190> (дата обращения: 21.09.2022) - Текст: электронный.

6. Корпоративная культура : практическое руководство / пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 216 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841888> (дата обращения: 21.09.2022). — Текст : электронный.

7. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 224 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426> (дата обращения: 12.04.2022). - Текст : электронный.

8. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 151 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072287> (дата обращения: 21.09.2022). - Текст : электронный.

3. Работа должна быть представлена в печатном варианте.

*Требования к контрольной работе:*

Выполнение контрольной работы осуществляется после усвоения лекционного материала, практических занятий по дисциплине и самостоятельного систематического изучения теоретического материала до начала экзаменационной сессии. Выполненную контрольную работу студент представляет в учебную часть для проверки ее преподавателем за месяц до начала сессии.

Все контрольные теоретические вопросы являются составной частью экзаменационных вопросов, поэтому работа над изучением материала контрольных теоретических, практических вопросов и контрольных тестовых заданий позволит качественно подготовиться к экзамену.

1. Ответ на теоретический вопрос предполагает изложение его сущности, проиллюстрированное при необходимости графиками, формулами и таблицами. При рассмотрении теоретического вопроса приводятся статистические данные по Российской Федерации, а также нормативные правовые документы в области безопасности жизнедеятельности. При использовании литературных источников в обязательном порядке должны быть сделаны ссылки на них. Ссылки по тексту изложения теоретического материала на литературные источники оформляются в квадратных скобках и нумеруются в соответствии с библиографическим списком, представленном в контрольной работе студента.

2. Выполнение тестовых заданий предполагает выбор одного правильного варианта ответа из нескольких предложенных. При этом необходимо не только дать правильный ответ на контрольное тестовое задание, но и обязательно привести его обоснование со

ссылкой на литературный источник, а на собеседовании по контрольной работе – объяснить свой выбор.

3. Для выполнения практического задания студент должен ответить на поставленные вопросы, разобрать ситуации, дать пояснения и сделать выводы. При разработке практического задания основное внимание следует уделить правильности подбора фактологического материала, т.е. необходимо учесть, что данные должны быть достоверными и позволяют раскрыть содержание предлагаемой проблемы. Опираясь на теоретические положения, представленные в научной литературе, в обязательном порядке должны быть сделаны ссылки на них. Ссылки оформляются в квадратных скобках и нумеруются в соответствии с библиографическим списком, представленном в контрольной работе студента.